

## FORMATION

# Des chiffres qui parlent... correctement

*Éclairer la décision et mieux communiquer par la visualisation de données*

**Les données sont au coeur de la prise de décision. Elles se multiplient au gré des avancements technologiques et du raffinement de la science de la gestion. La pression sur les décideurs est plus grande que jamais de savoir interpréter et communiquer cette masse de chiffres. Quels sont les outils à leur disposition ?**

La visualisation de données en graphiques et tableaux est un des premiers instruments de lecture et d'interprétation des chiffres. L'obligation de les visualiser a ainsi rejoint toutes les sphères de la gestion et tout un chacun a dû s'improviser spécialiste, souvent sans formation autre que technique sur un logiciel en particulier.

La présente formation vient combler cette carence en présentant les bonnes pratiques de la visualisation de données afin de reconnaître et de produire des graphiques honnêtes, clairs, aidants et efficaces. Cette formation est aux graphiques ce qu'un cours de rédaction est à l'écriture, présentant de grands principes applicables à tous les outils de visualisation.

Le matériel se base sur ce que la science nous a appris sur la capacité étonnante de l'oeil et du cerveau humains à identifier des motifs, des variations, des exceptions et des tendances en un coup d'oeil.

La formation regorge d'exemples concrets tirés de situation de gestion ou de communications publiques et médiatiques à l'aide de graphiques. Nous y voyons entre autres :

- Pourquoi on évite les pointes de tartes.
- Quel type de graphique peut régler près de la moitié de vos problèmes de visualisation.
- Comment un graphique peut faire une partie de votre travail d'analyse.
- Comment le sujet, le message et le public peuvent influencer le design d'un graphique.

À la fin de la formation, les participants seront en mesure de créer de meilleurs outils d'analyse et de communication.

### Détails

<b>Public cible</b>	Professionnels utilisant ou créant des graphiques dans le cadre de leurs fonctions.
<b>Format</b>	Présentation magistrale multimédia, interactions avec l'auditoire, exercice.
<b>Durée</b>	90 à 180 minutes, selon les besoins et disponibilité.
<b>Équipement</b>	Fournir une salle de réunion avec projecteur, écran et son.

La présentation peut inclure une analyse des graphiques créés ou utilisés par les participants, auquel cas les exemples devront nous parvenir au moins deux semaines avant la date prévue de présentation.

**Francis Gagnon** a travaillé en intelligence d'affaires pour le Groupe de la Banque mondiale à Washington D.C. avant de fonder Voilà, une entreprise de design d'information qui aide ses clients à mieux utiliser et communiquer leurs données.

**Timour Scève** est designer d'information chez Voilà. Le design d'information lui sert à simplifier les tensions vécues par les organisations et les individus.

## FORMATION 201 EN VISUALISATION DE DONNÉES

# Raconter des histoires en graphiques

*Révéler ce que les chiffres ont à dire pour éclairer la prise de décision*

**Trop souvent, nos graphiques ne présentent que les données. Or, notre auditoire est à la recherche d'un message, d'une analyse, d'un résultat. Comment alors peut-on présenter des graphiques mémorables qui font ressortir les faits saillants des données?**

La visualisation est un outil qui traduit des chiffres en information plus accessible à l'œil. Plus que de la précision, sa force vient de sa capacité à attirer l'attention au bon endroit, à faire ressortir ce qui n'est visible que dans l'agrégation et la mise en relation des données. Or, il arrive régulièrement que nos graphiques obligent les lecteurs à déchiffrer précisément chaque chiffre, comme dans un tableau, pour en tirer une conclusion, une analyse qui n'est pas visible. Le graphique n'ajoute aucune valeur, parfois bien au contraire.

Cette formation s'attaque à ce problème et est subséquente à la formation « *Des chiffres qui parlent... correctement* » qui introduit les principes fondamentaux pour créer des graphiques honnêtes, clairs, aidants et efficaces. Après avoir ainsi couvert « l'orthographe et la grammaire » des graphiques, les participants étudieront lors de cette deuxième formation « l'écriture et la structure » de la visualisation afin de savoir mettre en évidence les histoires dans les données.

Pour présenter efficacement un message avec un graphique, il faut d'abord savoir ce que disent les données, connaître notre auditoire et prendre en considération le contexte de la communication. Suite à quelques réflexions sur ce que constitue un « message », la formation couvre plusieurs méthodes graphiques pour attirer l'attention de l'auditoire sur ce que disent les données d'un graphique et le rendre plus mémorable.

Quelques thèmes couverts pendant la formation:

- Qu'est-ce qu'une histoire de données?
- Le rôle des titres et annotations.
- Comment faire lorsqu'il semble y avoir trop d'information?
- Formes graphiques plus rares mais utiles

À la fin de la formation, les participants sauront mieux communiquer avec des graphiques parlants, que ce soit dans des présentations, des rapports, des infographies ou des articles. Cette formation se concentre sur les principes applicables à toutes les technologies et logiciels. Il ne s'agit pas d'une formation technique pour apprendre à se servir d'un logiciel en particulier.

### Détails

<b>Public cible</b>	Professionnels communiquant avec des graphiques
<b>Format</b>	Présentation magistrale multimédia, interactions avec l'auditoire, exercice.
<b>Durée</b>	90 à 180 minutes, selon les besoins et disponibilité.
<b>Équipement</b>	Fournir une salle de réunion avec projecteur, écran et son. Environnement virtuel également possible.

**Francis Gagnon** a travaillé en intelligence d'affaires pour le Groupe de la Banque mondiale à Washington D.C. avant de fonder Voilà; une entreprise de design d'information qui aide ses clients à mieux utiliser et communiquer leurs données.

**Timour Scrève** est designer d'information chez Voilà. Le design d'information lui sert à simplifier les tensions vécues par les organisations et les individus.

# Voilà:

## FORMATION

# Clients

*Plus de  
70 formations  
depuis 2013*

### Secteur public

Ville de Montréal

Ville de Terrebonne

Ville de Saguenay

Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu

Arrondissement de Rosemont-La-Petite-Patrie

Société de transport de l'Outaouais

Hydro-Québec

Vérificateur général du Québec

Parlement du Canada

Commission de la santé et des services sociaux des Premières Nations et du Labrador

### Monde des affaires

Intact Assurance

Banque de développement du Canada

La Factory – École des sciences de la créativité

Institut de leadership en gestion

Belair Direct

Éco-Compteur

### À l'international

Groupe de la Banque mondiale, Washington D.C.

Gerson Lehrman Group, New York City

### Médias / Autres

L'actualité

Action Canada

Fondation Jeanne-Sauvé

Groupe Femmes, Politique et Démocratie



## FORMATEUR

# Francis Gagnon

**Francis Gagnon est le fondateur de Voilà: (2013), une entreprise de design d'information spécialisée dans le développement durable. Leur clientèle se trouve à Washington, New York, Londres, Tokyo, Paris, Beijing, Bruxelles, Ottawa et Montréal. En plus de mener le travail de la firme, il donne des formations et des conférences sur le design d'information et la visualisation de données.**

Son travail a été cité par *The Economist* et *Fast Company* et est apparu plusieurs fois dans « The Best of the Visualisation Web » de VisualisingData.com. Il est aussi l'un des fondateurs de Visualisation Montréal (2014), un groupe Meetup avec plus de 1900 membres.

Francis a travaillé huit ans (2005-2013) pour le Groupe de la Banque mondiale, à Washington D.C. Il y a mené la conception des premiers rapports de gestion standardisés pour les services-conseils de la Société financière internationale (IFC) sur cinq continents. Il a également conçu et mis sur pied un système de gestion par les données en plus de créer des modèles de rapports financiers, de ressources humaines, de portefeuille de projets et de résultats.

Francis a suivi des formations en visualisation de données avec Edward Tufte de l'Université Yale, Hanspeter Pfister à l'Extension School de l'Université Harvard, Alberto Cairo au Knight Center of Journalism de l'Université du Texas, ainsi que des cours de Jon Schwabish du Congressional Budget Office à Washington D.C., de Cole Nussbaumer anciennement de Google et de Andy Kirk basé au Royaume-Uni. Il a été invité à Tapestry en 2014 et 2017, une conférence pour 100 leaders de la visualisation de données, il a assisté à Visualized, une conférence à Manhattan sur les données et le design en 2014 et à EyeO Festival, sur les dernières avancées dans le domaine, à Minneapolis en 2018.

Avant de se consacrer au design d'information, Francis a été responsable de relations intergouvernementales à IFC pendant six ans, gérant des contributions de plus de 50 millions de dollars pour le développement durable du secteur privé dans les marchés émergents. Il a aussi travaillé au Centre d'études pratiques de la négociation internationale (CASIN) de Genève, au Forum sur l'intégration nord-américaine, à Montréal, et à l'Assemblée nationale, à Québec. Il détient une maîtrise en développement international de la London School of Economics et une maîtrise en science politique de l'Université Laval.

Francis habite maintenant à Montréal et est membre de l'Association des économistes québécois.



**FORMATEUR**

## **Timour Scrève**

**Timour est designer d'information chez Voilà:.** Le design d'information lui sert à simplifier les tensions vécues par les organisations et les individus. Rigoureux, curieux et créatif, il n'aime rien de plus que d'amener chaque client à son moment de découverte, au passage de l'incompréhension à la connaissance.

Le design d'information constitue le fil rouge de la carrière de Timour. Détenteur d'un baccalauréat en sociologie et d'une maîtrise en gestion des ressources humaines, Timour attache une importance toute particulière à l'humain et aux structures qui l'entourent.

Adeptes de pensée systémique et de théorie de la complexité, Timour s'est naturellement orienté vers des rôles de consultant. Il a œuvré d'abord à la conception et la mise en œuvre de programmes de leadership. Il a ensuite créé sa propre pratique de conseil en tant que designer d'information et analyste de données. Enfin, il a développé une pratique d'évaluation d'impact dans une firme de conseil en impact social. Il a ainsi travaillé pour une variété de clients, dans les secteurs public, privé et communautaire. Habitué à communiquer en français, anglais et en espagnol, il a travaillé pour des clients d'Europe, d'Asie et d'Amérique.

Timour a rejoint Voilà: car il a été impressionné par les réalisations de l'organisation ainsi que l'attention portée aux thématiques de justice sociale et environnementale.

Timour réside présentement à Montréal, aussi connue sous le nom de Tiohtià:ke et Mooniyaang, sur des terres traditionnelles, ancestrales et non cédées des Premières Nations Kanien'kehá:ka (Mohawks) et ᐱᐢᐣᐣᐣᐣᐣᐣᐣᐣᐣ (Anishinabewaki).