

## FORMATION

# Des chiffres qui parlent... correctement

*Éclairer la décision et mieux communiquer par la visualisation de données*

**Les données sont au coeur de la prise de décision. Elles se multiplient au gré des avancements technologiques et du raffinement de la science de la gestion. La pression sur les décideurs est plus grande que jamais de savoir interpréter et communiquer cette masse de chiffres. Quels sont les outils à leur disposition ?**

La visualisation de données en graphiques et tableaux est un des premiers instruments de lecture et d'interprétation des chiffres. L'obligation de les visualiser a ainsi rejoint toutes les sphères de la gestion et tout un chacun a dû s'improviser spécialiste, souvent sans formation autre que technique sur un logiciel en particulier.

La présente formation vient combler cette carence en présentant les bonnes pratiques de la visualisation de données afin de reconnaître et de produire des graphiques honnêtes, clairs, aidants et efficaces. Cette formation est aux graphiques ce qu'un cours de rédaction est à l'écriture, présentant de grands principes applicables à tous les outils de visualisation.

Le matériel se base sur ce que la science nous a appris sur la capacité étonnante de l'oeil et du cerveau humains à identifier des motifs, des variations, des exceptions et des tendances en un coup d'oeil. La formation regorge d'exemples concrets tirés de situation de gestion ou de communications publiques et médiatiques à l'aide de graphiques. Nous y voyons entre autres :

- Pourquoi on évite les pointes de tartes.
- Quel type de graphique peut régler près de la moitié de vos problèmes de visualisation.
- Comment un graphique peut faire une partie de votre travail d'analyse.
- Comment le sujet, le message et le public peuvent influencer le design d'un graphique.

À la fin de la formation, les participants seront en mesure de créer de meilleurs outils d'analyse et de communication.

### Détails

<b>Public cible</b>	Professionnels utilisant ou créant des graphiques dans le cadre de leurs fonctions.
<b>Format</b>	Présentation magistrale multimédia, interactions avec l'auditoire, exercice.
<b>Durée</b>	90-120 minutes.
<b>Équipement</b>	Fournir une salle de réunion avec projecteur, écran et son.

La présentation peut inclure une analyse des graphiques créés ou utilisés par les participants, auquel cas les exemples devront nous parvenir au moins deux semaines avant la date prévue de présentation.

---

**Francis Gagnon** a travaillé en intelligence d'affaires pour le Groupe de la Banque mondiale à Washington D.C. avant de fonder Voilà; une entreprise de design d'information qui aide ses clients à mieux utiliser et communiquer leurs données.

**Guillaume Lavoie** est conseiller sénior chez Voilà. Il a travaillé en politiques publiques, en relations internationales et en affaires urbaines, au Canada et à l'étranger. Chargé de cours à l'ÉNAP et ancien conseiller municipal, il est à l'origine d'une importante réforme sur la présentation budgétaire dans le monde municipal.

# Voilà:

## FORMATION

# Clients

*Plus de  
60 formations  
depuis 2013*

### Secteur public

Ville de Montréal

Ville de Terrebonne

Ville de Saguenay

Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu

Arrondissement de Rosemont-La-Petite-Patrie

Société de transport de l'Outaouais

Vérificateur général du Québec

Parlement du Canada

Commission de la santé et des services sociaux des Premières Nations et du Labrador

### Monde des affaires

Intact Assurance

Caisse de dépôts et de placements du Québec

Banque de développement du Canada

La Factory – École des sciences de la créativité

Institut de leadership en gestion

Belair Direct

Éco-Compteur

### À l'international

Groupe de la Banque mondiale, Washington D.C.

Gerson Lehrman Group, New York City

### Médias / Autres

L'actualité

Action Canada

Fondation Jeanne-Sauvé

Groupe Femmes, Politique et Démocratie